

¿PARA QUE SIRVE LA ESTADISTICA?

ING. MSc. ÁNGEL GÓMEZ

PROF. FACULTAD DE AGRONOMÍA. LUZ

A pesar de que la Estadística se enseña en todas las universidades del país, existe poco conocimiento sobre su aplicación en las empresas y negocios. En la actualidad no hay una cultura de pensamiento estadístico en nuestros empresarios.

Carecer de datos e información en cuanto a lo que ocurre dentro y fuera de la empresa, impide la toma de decisiones racionales y científicas. No se puede tomar decisiones desconociendo las probabilidades de éxito u ocurrencia de eventos.

Varios autores mencionan que no se puede gerenciar lo que no se mide, sino se mide no se puede controlar, sino se controla, entonces no se puede gerenciar.

Las mediciones son la clave, y la herramienta fundamental para comprender lo que dicen esas mediciones es La Estadística. Conocer y aplicar las herramientas Estadísticas a la medida para la solución de problemas concretos y el aprovechamiento de oportunidades, es prioritario para que la empresa logre posicionamiento en el mercado.

Las empresas que no utilicen la Estadística en conjunto con la Informática, perderán su capacidad competitiva y visibilidad en el entorno, poniendo en riesgo su existencia.

Hoy un empresario necesita información científica y a tiempo, con el fin de tomar decisiones racionales prácticas y justas. Se debe contar con información estadística fiable, completa y a tiempo.

Sin Estadística una empresa carece de capacidad para identificar los principales bienes y servicios que generan las mejores utilidades. Ello hace necesario concientizar y capacitar a los directivos y empleados de la empresa sobre la importancia fundamental de la información estadística a la hora de Planificar, Dirigir, Controlar y Evaluar la marcha de la empresa. Esto es lo que se conoce como **la Gerencia Moderna Basada en la Estadística (GMBE)**.

Las empresas que utilizan el análisis estadístico logran:

- Mejorar la calidad de un bien o servicio
- Incrementar la rentabilidad
- Mejorar la eficiencia operativa
- Conocer y Mejorar los procesos
- Mejorar la satisfacción de los clientes
- Capturar nuevos clientes
- Aumentar la competitividad en el mercado

Tenemos un gran volumen de datos, pero, ¿los aprovechamos para la toma de decisiones, solución de problemas e identificación de oportunidades?

En toda empresa se debe contar con un **Sistema de Gestión Estadístico** para realizar una evaluación continua de los procesos que apoye la toma de decisiones cotidianas y permita conocer los fenómenos, que nos den el significado de los datos con la ayuda de las probabilidades y del análisis de los datos .

Con la Estadística se puede realizar los siguientes estudios:

- Estudio del mercado
- Comportamiento del consumidor de un bien o servicio
- Análisis de la satisfacción del cliente
- Estudio de segmentación del mercado
- Posicionamiento de un bien o servicio
- Grado de importancia de la mezcla de mercado, por parte del consumidor
- Estudio de opinión de los consumidores, sobre un bien o servicio
- Grado de importancia de atributos comerciales de bienes y servicios
- Medición de la calidad del servicio percibido
- Cambios de tendencia de las ventas
- Métodos para rechazar o aceptar un cliente potencial
- Segmentación de zonas geográficas
- Predicciones de ventas por zonas, bienes, servicios, sucursales, canales de comercialización
- Control estadístico de un sistema de calidad
- Aplicación de herramientas estadísticas de calidad
- Mejoramiento de los procesos de una empresa

- Métodos para aceptar o rechazar proyectos de Investigación-inversión-Desarrollo
- Relacionar características del mercado con características demográficas, geográficas, psicográficas y sociales
- Determinar el perfil del clima organizacional
- Planificación estratégica FODA
- Encuesta en investigaciones cuantitativas y cualitativas
- Diseño de muestras estadísticas
- Validez, confiabilidad y dimensionalidad de instrumentos de investigación
- Diseño y Análisis de experimentos
- Análisis estadístico de proyectos
- Evaluación de programas
- Análisis de deterioro de clientes
- Análisis de logro de empleados
- Análisis del riesgo crediticio

Estos estudios son solo una muestra del amplio espectro del uso de la Estadística como ciencia indispensable para la toma de decisiones en nuestras empresas.

